

Temas:

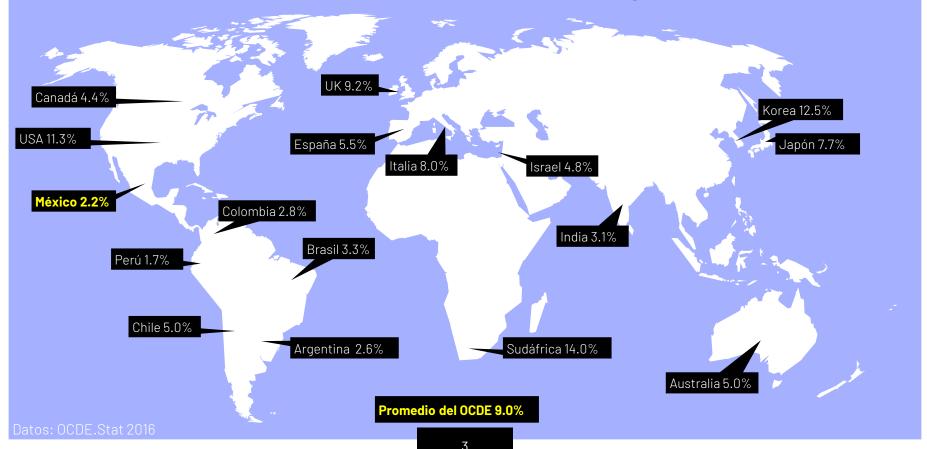
- Penetración del seguro en México
- ¿Cómo reducimos la brecha de aseguramiento?







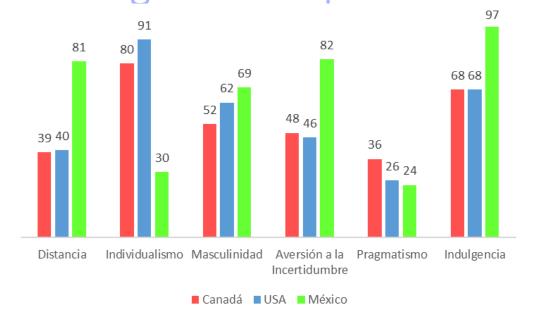




Penetración del mercado asegurador por Entidad Federativa



Factores socio-económicos que influyen en el apetito al riesgo de una población



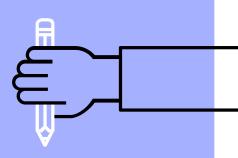
Datos: Hofstede's Culture Compass. Herramienta para visualizar preferencias culturales de los individuos de cada Nación.

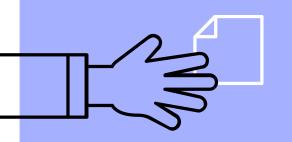
Variables de análisis

- ✓ **Distancia:** desigualdad del poder entre los miembros.
- ✓ Individualismo: preferencia por actuar como individuos vs miembros del mismo grupo.
- Masculinidad: impacto del comportamiento de género.
- ✓ Aversión a la incertidumbre: poca tolerancia a la ambigüedad.
- ✓ Pragmatismo: orientación de la sociedad hacia largo plazo.
- ✓ **Indulgencia:** gratificación sobre disfrutar/ divertirse



¿Cómo reducimos la brecha de aseguramiento?





Por parte del sector asegurador

Crear productos/ procesos sencillos para el asegurado

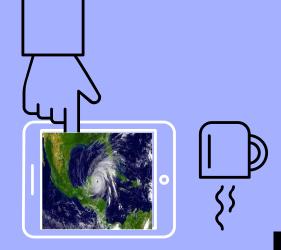
- Brindar confianza
- Dar claridad y certeza
- Servicio con calidad y eficiencia

Enfoque a segmentos de crecimiento potencial

- Seguros masivos
- Micro-seguros
- PyMES
- Auto
- Seguros obligatorios

Fomentar la cercanía con el asegurado

- Empatía con las necesidades
- Plataformas/ Tecnologías de información y comunicación
- Promover el conocimiento sobre las coberturas





Por parte del sector público

Fortalecer los procesos de contratación de seguros

- Información de calidad
- Enfoque a riesgos asegurables
- Transparencia / Riesgo reputacional como sector y país

Fortalecer esquemas eficientes para disputas

- Mediaciones/ Arbitrajes
- CONDUSEF: Procesos de conciliación

Fomentar la penetración con seguros obligatorios

- Claridad en alcances.
- Ofrecer esquemas de conectividad
- No sólo es definir lineamientos de ejecución-> establecer responsabilidades claras para ambas partes.







66

"La crisis es la mejor bendición que puede sucederle a personas y países por que la crisis trae progresos".

A. Einstein

